



COMUNE DI TRIPI - ABAKAINON

Città Metropolitana di Messina

**REGOLAMENTO COMUNALE PER LA CONCESSIONE
DELLA LICENZA D'USO E LA DISCIPLINA DEL
MARCHIO REGISTRATO "TERRE DI ABAKAINON"**

PREMESSA

Il Comune di Tripi-Abakainon è titolare del marchio registrato "Terre di Abakainon", depositato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), quale strumento di valorizzazione delle produzioni, dei servizi e dell'identità storica del territorio. Con il presente Regolamento il Comune disciplina le modalità di concessione della licenza d'uso del marchio e promuove la costituzione della rete territoriale "Terre di Abakainon", finalizzata alla valorizzazione delle imprese, delle produzioni, dei servizi e del patrimonio storico e culturale riconducibile all'antica Abakainon.

Il marchio non costituisce esclusivamente un segno distintivo di qualità, ma rappresenta un sistema di valorizzazione territoriale volto a favorire la crescita delle imprese, la cooperazione tra operatori economici, la promozione del patrimonio storico dell'antica Abakainon e lo sviluppo del turismo esperienziale.

Il Comune promuove altresì la creazione di una rete territoriale tra imprese, enti ed istituzioni, favorendo l'utilizzo di strumenti digitali, piattaforme di promozione e marketplace dedicati alla commercializzazione delle eccellenze locali.

Il presente Regolamento costituisce altresì strumento di promozione dello sviluppo economico locale, della cooperazione tra imprese e della valorizzazione dell'identità storica e culturale delle Terre di Abakainon.

Art. 1 – Finalità

1. Il presente Regolamento disciplina la concessione della licenza d'uso e l'utilizzo del marchio registrato "Terre di Abakainon", nel rispetto della normativa vigente in materia di proprietà industriale.

2. Il marchio ha lo scopo di:

- a)** valorizzare le produzioni agroalimentari, artigianali, commerciali, turistiche e culturali riconducibili al territorio;
- b)** promuovere l'identità storica e culturale dell'antica Abakainon;
- c)** sostenere le imprese locali attraverso strumenti comuni di promozione;
- d)** incentivare la collaborazione tra imprese e istituzioni;
- e)** favorire la commercializzazione delle produzioni locali anche mediante strumenti digitali;
- f)** promuovere la conoscenza del territorio quale destinazione culturale, turistica ed esperienziale;
- g)** perseguire finalità di interesse pubblico, costituendo uno strumento permanente di promozione economica, culturale e turistica del territorio comunale;

h) costituire un elemento identificativo della rete territoriale delle imprese aderenti al progetto "Terre di Abakainon".

Art. 2 – Definizioni

1. Ai fini del presente Regolamento si intende per:

- **Comune:** il Comune di Tripi-Abakainon, titolare esclusivo del marchio.
- **Marchio registrato:** marchio registrato di esclusiva proprietà del Comune di Tripi-Abakainon presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM).
- **Licenza d'uso:** provvedimento con il quale il Comune concede all'impresa il diritto di utilizzare il marchio registrato secondo le modalità previste dal presente Regolamento.
- **Rete "Terre di Abakainon":** sistema di collaborazione promosso dal Comune di Tripi-Abakainon tra imprese, enti e soggetti aderenti al progetto, finalizzato alla valorizzazione del territorio, delle produzioni e dell'identità storica dell'antica Abakainon.
- **Impresa aderente:** l'impresa autorizzata a utilizzare il marchio secondo le modalità previste dal presente Regolamento.
- **Prodotto o servizio autorizzato:** il prodotto o servizio per il quale il Comune abbia espressamente autorizzato l'utilizzo del marchio.
- **Marketplace:** la piattaforma digitale realizzata o promossa dal Comune per la promozione e la commercializzazione delle imprese aderenti.
- **Vetrina digitale:** lo spazio informatico riservato a ciascuna impresa aderente all'interno del Marketplace.

Il certificato di registrazione del marchio, comprensivo delle classi merceologiche registrate, costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento quale Allegato B.

Art. 3 – Ambito territoriale

1. La rete "Terre di Abakainon" è costituita dalle imprese che condividono l'identità storica, culturale e produttiva del territorio riconducibile all'antica Abakainon.

2. Possono richiedere la concessione della licenza d'uso del marchio:

a) le imprese aventi sede legale o almeno una sede operativa nel Comune di Tripi-Abakainon;

b) le imprese aventi sede nei Comuni limitrofi o nei territori storicamente riconducibili all'antica Abakainon, purché il Comune di appartenenza abbia sottoscritto con il Comune di Tripi-Abakainon una convenzione, un protocollo d'intesa, un accordo di partenariato o altra forma di collaborazione istituzionale finalizzata alla valorizzazione del marchio.

3. Il Comune può promuovere accordi di collaborazione con GAL, Distretti del Cibo, Università, Camere di Commercio, Consorzi, Fondazioni, Associazioni di categoria e altri soggetti pubblici o privati che perseguano finalità coerenti con il presente Regolamento.

4. Le collaborazioni di cui al comma precedente sono finalizzate alla promozione del territorio, allo sviluppo economico, alla valorizzazione delle produzioni locali, alla diffusione del marchio e alla crescita della rete "Terre di Abakainon".

Art. 4 – Soggetti ammessi e requisiti di adesione

1. Possono richiedere la concessione della licenza d'uso del marchio "Terre di Abakainon" le imprese agricole, artigianali, commerciali, turistiche, ricettive, di somministrazione, culturali, di servizi e, più in generale, tutti gli operatori economici che svolgano attività coerenti con le finalità del presente Regolamento.

2. L'impresa deve possedere almeno una sede legale o operativa nel territorio individuato dall'art. 3

3. L'impresa deve svolgere la propria attività nel rispetto della normativa vigente in materia fiscale, amministrativa, sanitaria, ambientale e di sicurezza sui luoghi di lavoro.

5. L'adesione alla rete "Terre di Abakainon" consente all'impresa di partecipare alle iniziative di promozione organizzate dal Comune, nonché di utilizzare gli strumenti di comunicazione e valorizzazione territoriale eventualmente realizzati dall'Amministrazione.

Art. 5 – Requisiti dei prodotti e dei servizi

1. Possono ottenere l'autorizzazione all'utilizzo del marchio "Terre di Abakainon" i prodotti e i servizi che, per caratteristiche qualitative, modalità di produzione, lavorazione, trasformazione, tradizione, innovazione o valore culturale, risultino coerenti con le finalità del presente Regolamento e contribuiscano alla valorizzazione del territorio.

2. Costituisce elemento preferenziale, ai fini della concessione del marchio, l'utilizzo di materie prime locali, di produzioni tradizionali e di tecniche di lavorazione che valorizzino il patrimonio storico, culturale ed enogastronomico delle Terre di Abakainon.

3. Ogni impresa può richiedere la concessione del marchio per uno o più prodotti o servizi, presentando per ciascuno di essi un'apposita scheda descrittiva.

3. L'autorizzazione è rilasciata esclusivamente per i prodotti o servizi approvati dalla Commissione comunale.

4. L'ammissione dell'impresa alla rete "Terre di Abakainon" non comporta automaticamente il diritto di utilizzare il marchio su tutti i prodotti o servizi commercializzati.

5. I prodotti e i servizi devono essere realizzati, trasformati, lavorati, confezionati o comunque valorizzati dall'impresa aderente secondo processi che ne garantiscano la qualità, la tracciabilità e la riconducibilità all'identità del marchio "Terre di Abakainon".

6. Le materie prime impiegate sono, ove disponibili e compatibili con le esigenze produttive, reperite nel territorio del Comune di Tripi-Abakainon o nell'area storicamente riconducibile

all'antica Abakainon. È comunque consentito l'utilizzo di materie prime provenienti da altri territori quando ciò sia reso necessario da esigenze produttive, qualitative, stagionali o di reperibilità, purché tale circostanza non comprometta l'identità, la qualità e le caratteristiche distintive del prodotto o del servizio.

7. La concessione della licenza d'uso del marchio può essere rilasciata esclusivamente per prodotti e servizi ricompresi nelle classi merceologiche per le quali il marchio risulta registrato, nonché per quelle eventualmente oggetto di successive estensioni della registrazione.

Art. 6 – Domanda di adesione alla rete e richiesta della licenza d'uso

1. L'impresa che intende aderire alla rete "Terre di Abakainon" presenta apposita domanda al Comune.
2. La domanda può riguardare uno o più prodotti o servizi.
3. Per ciascun prodotto o servizio l'impresa presenta una scheda descrittiva contenente le informazioni richieste dal Comune.
4. Durante il periodo di validità della concessione, l'impresa può richiedere l'inserimento di ulteriori prodotti o servizi mediante semplice presentazione della relativa scheda, senza necessità di ripresentare l'intera domanda di adesione.
5. L'ammissione dell'impresa alla rete "Terre di Abakainon" consente la realizzazione della relativa vetrina digitale all'interno degli strumenti di promozione predisposti dal Comune.
6. Nella vetrina digitale possono essere pubblicati tutti i prodotti e servizi commercializzati dall'impresa.
7. Esclusivamente i prodotti o servizi autorizzati all'utilizzo del marchio sono contraddistinti dal logo ufficiale "Terre di Abakainon" e possono essere promossi come prodotti autorizzati all'utilizzo del marchio.
8. La pubblicazione di prodotti non certificati all'interno della vetrina digitale non attribuisce agli stessi il diritto di utilizzare il marchio, né può generare equivoci circa la relativa certificazione.

Art. 7 – Commissione comunale per il marchio "Terre di Abakainon"

1. È istituita la Commissione comunale per il marchio "Terre di Abakainon", con funzioni consultive e istruttorie ai fini della concessione, del rinnovo, della sospensione e della revoca dell'autorizzazione all'utilizzo del marchio.
2. La Commissione è nominata dal Sindaco ed è composta da un numero dispari di componenti scelti tra dipendenti comunali, esperti, professionisti o soggetti in possesso di comprovata esperienza nei settori agroalimentare, artigianale, turistico, culturale, del marketing territoriale o dello sviluppo locale.

3. La partecipazione alla Commissione è svolta a titolo gratuito.
4. La Commissione esprime il proprio parere entro trenta giorni dalla ricezione della documentazione completa.
5. La Commissione può richiedere integrazioni documentali, chiarimenti o effettuare verifiche presso le imprese richiedenti.
6. Il Responsabile del procedimento adotta il provvedimento finale sulla base del parere espresso dalla Commissione.

Art. 8 – Concessione della licenza d'uso del marchio

1. La licenza d'uso del marchio è rilasciata dal Comune mediante apposito provvedimento.
2. La licenza d'uso è riferita esclusivamente ai prodotti o ai servizi espressamente approvati.
3. La medesima impresa può ottenere la concessione della licenza d'uso per ulteriori prodotti o servizi mediante semplice presentazione della relativa scheda descrittiva.
4. Il marchio può essere utilizzato esclusivamente con le modalità stabilite dal Comune e nel rispetto del relativo manuale d'uso grafico.
5. È vietato utilizzare il marchio per prodotti o servizi diversi da quelli autorizzati.
6. Ogni impresa licenziataria è inserita nell'elenco ufficiale delle imprese aderenti alla rete "Terre di Abakainon".
7. La licenza d'uso è concessa per ciascun prodotto o servizio e non per l'impresa nel suo complesso.

Art. 9 – Marketplace e strumenti di promozione

1. Il Comune promuove e gestisce il Marketplace "Terre di Abakainon", quale piattaforma ufficiale di valorizzazione e promozione delle imprese aderenti.
2. Il Marketplace costituisce lo strumento ufficiale di promozione digitale del marchio "Terre di Abakainon".
3. Ogni impresa aderente dispone gratuitamente di una propria vetrina digitale nella quale può presentare:
 - la propria attività;
 - la storia dell'impresa;
 - i recapiti istituzionali e commerciali;
 - immagini e contenuti multimediali;

- l'intera gamma dei prodotti e dei servizi offerti.
4. All'interno della vetrina digitale possono essere pubblicati tutti i prodotti commercializzati dall'impresa.
 5. Esclusivamente i prodotti e i servizi autorizzati ai sensi del presente Regolamento sono contraddistinti dal marchio "Terre di Abakainon" e dal relativo elemento grafico identificativo.
 6. La presenza di prodotti non certificati all'interno della vetrina digitale non attribuisce agli stessi il diritto di utilizzare il marchio, né può indurre il consumatore a ritenere che siano certificati.
 7. Il Comune può integrare il Marketplace con sistemi di commercio elettronico, strumenti di geolocalizzazione, itinerari turistici, applicazioni mobili, QR Code, sistemi di prenotazione, piattaforme informative e ogni altro strumento utile alla promozione del territorio e delle imprese aderenti.
 8. Il Marketplace "Terre di Abakainon" può ospitare, oltre alle imprese titolari della licenza d'uso del marchio, anche imprese non titolari della licenza che, pur non essendo autorizzate all'utilizzo del marchio, commercializzino prodotti o servizi coerenti con le finalità di valorizzazione storica, culturale, turistica e identitaria del territorio.
 9. Gli operatori di cui al comma precedente possono utilizzare esclusivamente la piattaforma Marketplace quale canale di promozione e commercializzazione, senza acquisire alcun diritto all'utilizzo del marchio registrato "Terre di Abakainon", né alcuna facoltà di apporlo sui propri prodotti, imballaggi, materiali pubblicitari o strumenti di comunicazione.
 10. Rientrano tra i prodotti e servizi di cui ai commi 8 e 9, a titolo esemplificativo e non esaustivo, articoli di merchandising, souvenir, pubblicazioni, riproduzioni artistiche, gadget promozionali, materiale editoriale, oggettistica, abbigliamento, accessori, servizi di turismo esperienziale e altri prodotti o attività ispirati alla storia, all'archeologia, alla cultura e alle tradizioni del territorio, purché preventivamente autorizzati dal Comune per la sola commercializzazione all'interno del Marketplace.
 11. Il Comune, al fine di assicurare qualità, coerenza e decoro dell'offerta commerciale, approva le linee guida per l'ammissione dei prodotti e dei servizi al Marketplace, valutandone la conformità ai valori culturali, storici, turistici e identitari del progetto "Terre di Abakainon".
 12. Il Comune promuovere il Marketplace anche mediante applicazioni mobili, piattaforme digitali, sistemi di e-commerce, strumenti di intelligenza artificiale, tecnologie immersive e ogni altro sistema informatico idoneo alla promozione e valorizzazione del territorio e delle imprese aderenti.

Art. 10 – Obblighi del licenziatario

Il licenziatario è tenuto al rispetto degli obblighi di seguito meglio indicati:

1. Non adottare comportamenti che possano ledere il prestigio del marchio, non modificare in alcun modo il logo del marchio e non registrare, né comunque, utilizzare simboli identici o tali da generare confusione o rischi di associazione con il medesimo;
2. Rispettare le norme vigenti ed in particolare quelle relative alla sicurezza alimentare, tutela ambientale, etichettatura, sicurezza sul lavoro;
3. Impegnarsi a partecipare a programmi di promozione concordati con il Comune;
4. Cooperare alla realizzazione delle attività promosse del comune per valorizzare il marchio.
5. Cessare o sospendere l'uso del marchio, senza pretesa risarcitoria alcuna, qualora, per cause sopravvenute, il Comune perdesse definitivamente o temporaneamente la titolarità del marchio.
6. Promuovere il territorio, la storia e l'identità culturale delle Terre di Abakainon, utilizzando il marchio nel rispetto delle disposizioni del presente Regolamento.

Art. 11 – Controlli, sospensione, revoca e disposizioni finali

1. Il Comune può effettuare verifiche e controlli in qualsiasi momento al fine di accertare il permanere dei requisiti previsti dal presente Regolamento.
2. Qualora vengano meno i requisiti che hanno determinato la concessione della licenza d'uso ovvero siano accertati utilizzi impropri dello stesso, il Comune diffida l'impresa ad eliminare le irregolarità entro un termine congruo.
3. In caso di mancato adeguamento ovvero di gravi violazioni, il Comune dispone la sospensione o la revoca della licenza d'uso.
4. La revoca comporta l'immediata cessazione dell'utilizzo del marchio e la rimozione dello stesso da ogni supporto cartaceo, digitale, pubblicitario o commerciale.
5. Il Comune aggiorna periodicamente l'elenco delle imprese aderenti e dei prodotti autorizzati all'utilizzo del marchio, assicurandone la pubblicazione attraverso il sito istituzionale e gli strumenti digitali dedicati.
6. Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento si applicano le disposizioni di legge vigenti in materia.
7. L'utilizzo del marchio al di fuori delle modalità previste dal presente Regolamento costituisce uso non autorizzato del marchio registrato e comporta la revoca della licenza d'uso, fatto salvo l'esercizio di ogni ulteriore azione civile o penale prevista dalla normativa vigente a tutela dei diritti del Comune.
8. Il Comune può aggiornare, con apposito atto deliberativo, il manuale d'uso del marchio, la disciplina grafica, le modalità operative del Marketplace e gli strumenti digitali di promozione, senza necessità di modificare il presente Regolamento.

Art. 12 – Gratuità della licenza

1. La concessione della licenza d'uso del marchio è rilasciata a titolo gratuito, salvo diversa deliberazione della Giunta Comunale.

Art. 13 – Allegati

1. Costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Regolamento:

Allegato A – Riproduzione grafica ufficiale del marchio registrato "Terre di Abakainon";

Allegato B – Attestato di registrazione del marchio rilasciato dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), comprensivo delle classi merceologiche e dei prodotti e servizi oggetto di tutela.

2. La licenza d'uso disciplinata dal presente Regolamento è riferita esclusivamente al marchio riprodotto nell'Allegato A e nei limiti della tutela risultante dall'Attestato di registrazione di cui all'Allegato B.
3. Qualora il marchio sia oggetto di rinnovo, estensione delle classi merceologiche o altre modifiche registrate presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), gli allegati sono aggiornati con deliberazione della Giunta Comunale, senza necessità di modificare il presente Regolamento, purché non siano alterati i principi e le finalità dello stesso.



mimit.AOO_PIT.REGISTRO UFFICIALE.U.0198985.18-06-2024



Alfonso Piantedosi

Firmato da: disegni_marchi_2023_09
Roma, 18/06/2024

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

Attestato di registrazione per Marchio di Impresa

Primo Deposito

Il presente attestato viene rilasciato per il marchio di impresa oggetto della domanda

Numero deposito/Numero
registrazione: 302024000009390

Titolare: • COMUNE DI
TRIPI 100.0%

Data deposito: 23/01/2024

Mandatario/Rappresentante:

Indirizzo: COMUNE DI TRIPI
VIA F. TODARO 63
98060 Tripi

Titolo del marchio:

Immagine del marchio



Classi

- Classe 30
Prodotti/servizi oggetto di protezione:
 - pane

Documento informatico, redatto e firmato digitalmente ai sensi degli
artt. 20 e 21 del D. Lgs. 82/2005 e s.m.i.

Via Molise 19 - 00187 Roma
chat.servizionline.uibm.gov.it - e-
mail
contactcenteruibm@mise.gov.it -
www.mise.gov.it

- miele
- aceto
- condimenti
- gelati
- pasta, farine e preparati di cereali
- pasticceria e confetteria
- salse
- erbe conservate
- sorbetti e altri gelati commestibili
- Classe 29
Prodotti/servizi oggetto di protezione:
 - carne
 - estratti di carne
 - marmellate
 - uova
 - latte
 - burro
 - pesce
 - pollame e selvaggina
 - FRUTTA E ORTAGGI CONSERVATI
 - CONGELATI, ESSICCATI E COTTI
 - GELATINE
 - COMPOSTE
 - FORMaggio
 - yogurt e altri prodotti caseari
 - olii e grassi commestibili
- Classe 31
Prodotti/servizi oggetto di protezione:
 - frutta e ortaggi freschi
 - piante e fiori naturali
 - prodotti dell'agricoltura
 - orticoli e forestali
 - erbe aromatiche fresche
- Classe 43
Prodotti/servizi oggetto di protezione:
 - servizi di ristoranti
 - alloggi temporanei

La registrazione dura dieci anni a partire dalla data di deposito della domanda.

Roma, 18/06/2024

Il Dirigente

Alfonso Piantedosi



COMUNE DI TRIPI - ABAKAINON
Città Metropolitana di Messina

Si certifica che il presente atto è stato pubblicato sul sito
informatico di questo comune. *Abakainon*
dal 29-07-2026 al 13-08-2026
Dalla Presid. Municipale addì.....
L'AMBITO ALLA PUBBLICAZIONE IL SEGRETARIO COMUNALE



COMUNE DI TRIPI

Provincia di Messina

Via F.Todaro n. 63
98060 TRIPI - ME
Cod. Fisc. n. 83030250837
P. I.V.A. n. 0203303083

protocollo@pec.comune.tripi.me.it
protocollo@comune.tripi.me.it
Tel. 0941/82014- 82376 fax. 0941/82380

REGOLAMENTO COMUNALE PER LA CONCESSIONE DELLA LICENZA D'USO E LA DISCIPLINA DEL MARCHIO REGISTRATO "TERRE DI ABAKAINON"

Il presente Regolamento Comunale, è composto da n.13 articoli;

- E' stato adottato con Delibera di C.C. n. 34 del 27/07/2026, resa immediatamente esecutiva, pubblicato sul sito informatico di questo Comune per n. 15 giorni consecutivi dal 29/07/2026 al 13/08/2026;
- E' entrato in vigore il 14/08/2026.

Tripi, lì 31/08/2026

 **IL SEGRETARIO COMUNALE**
II SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Irene Maria BUGLISI